

# El poder del mundial



TITULO	El poder del mundial
CANAL	Canal 804 Escuela Plus
DURACIÓN VIDEO	18 minutos
CREADOR DE LA FICHA	Torneos
PALABRAS CLAVES	Mundial, Fútbol, Poder, Deporte, Países, FIFA,
ÁREAS DEL CONOCIMIENTO	Lengua Castellana y Comunicación Ciencias Sociales y Educación Ciudadana
EJES TEMÁTICOS	Historia y cultura Comunicación Oral Educación Ciudadana
NIVEL	Intermedio Avanzado
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	Que los y las estudiantes logren: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formule hipótesis acerca de las relaciones de poder que se juegan en la copa mundial.</li> <li>2. Conocer cómo se distribuyen las plazas para que los equipos nacionales participen en el mundial y los criterios de dicha distribución.</li> <li>3. Investiguen algunas de las características más importantes de algunos de los países que participan del mundial.</li> </ol>
CONTENIDOS	El mundial de fútbol en tanto evento cultural, Las relaciones de poder entre los participantes, Los criterios de selección y la distribución de las plazas, La FIFA como organización supra – nacional, Brasil como estado anfitrión: su historia y cultura
ORIENTACIONES PARA EL DOCENTE	<p>Como deporte de masas, el potencial integrador del fútbol en cada país es bien conocido. Un Mundial es un espacio en el que se materializa este potencial integrando las diversas culturas de los países participantes. En un contexto de mundo globalizado se conforma así un escenario multicultural “global” que se levanta cada cuatro años. No resulta casual que, de los tres últimos mundiales, uno haya sido en Asia y el otro en África; algunos años atrás esto hubiese sido virtualmente imposible. El fenómeno es además bien visible, y sus efectos permanecen en el largo plazo. Tanto lo que sucede realmente en los estadios como lo que los medios transmiten muestran trazas de esta convivencia cultural, en principio en un ambiente pacífico y festivo.</p> <p>Claro que no se trata de un proceso libre de contradicciones ni conflictos. Más allá de los discursos políticamente correctos, de ningún modo se trata de un espacio de horizontalidad cultural. Hay hegemonías y desigualdades; basta pensar en el lugar que la llamada cultura occidental ocupa en este proceso. El Mundial es organizado por una gran federación, la FIFA, que tiene su sede en Europa (hasta lo que yo sé ningún dirigente asiático o africano la ha dirigido nunca), y el inglés, en su carácter de lengua de la globalización, ocupa un lugar central. Europa todavía tiene en sus manos la mayor parte de los cupos de selecciones, y se mantienen ciertos privilegios. Visibilizar las relaciones de poder presentes en todos los grupos humanos, puede habilitar múltiples reflexiones y articulaciones con distintos temas que aparecen en los diseños curriculares del área de Ciencias Sociales así como situaciones conflictivas ligadas a la convivencia escolar que, claramente, exceden el abordaje acerca del Mundial de Fútbol.</p>



Módulo I			
<b>ÁREAS DEL CONOCIMIENTO</b>	Ciencias Sociales y Educación Ciudadana	<b>EJES TEMÁTICOS</b>	Historia y cultura Comunicación Oral Educación Ciudadana
<b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>	Que los y las estudiantes logren: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer las relaciones de poder que cobran protagonismo en el marco del mundial de fútbol.</li> <li>2. Conozcan a los países que participan del evento deportivo</li> </ol>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN</b>	Que los y las estudiantes logren: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer cómo se distribuyen las plazas para que los equipos nacionales participen en el mundial y los criterios de dicha distribución.</li> <li>2. Formule hipótesis acerca de las relaciones de poder que se juegan en la copa mundial.</li> <li>3. Investiguen algunas de las características más importantes de los países que participan del mundial.</li> <li>4. Identifiquen los valores culturales e históricos del país anfitrión.</li> </ol>
<b>CONTENIDOS</b>	El mundial de fútbol en tanto evento cultural, Las relaciones de poder entre los participantes, Los criterios de selección y la distribución de las plazas, La FIFA como organización supra – nacional, Brasil como estado anfitrión: su historia y cultura		
<b>MATERIALES</b>	1. Audiovisual “El Poder del Mundial”		
ACTIVIDADES			
<p>Actividad 1 – tiempo sugerido: 40 minutos</p> <p>Se propone observar el audiovisual. Previamente el/la docente les entrega las siguientes preguntas por escrito o registradas en el pizarrón, de manera que los y las estudiantes pueden ir registrando sus ideas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son los temas que trata el material?</li> <li>• ¿Qué fue lo que te resultó más interesante?</li> <li>• ¿Qué cosas no sabías antes de ver el video y ahora sabés?</li> <li>• ¿Qué nuevas preguntas te hacés luego de ver el video?</li> </ul> <p>Luego de poner las respuestas en común, se puede abrir un espacio en el que se invite a los alumnos a pensar por qué creen que el material audiovisual lleva como título “<i>El poder del mundial</i>”.</p> <p>A partir de las respuestas que se vayan dando en forma oral, el/la docente podrá ir anotado en el pizarrón las hipótesis e ideas que vayan circulando. Es importante orientar la mirada hacia la masividad del evento, sobre las dimensiones económicas y políticas así como sobre el lugar de los medios de comunicación.</p> <p>Actividad 2 – tiempo sugerido: 30 minutos</p> <p>Para continuar lo abordado en la actividad anterior, es posible pedirle al grupo que busque en el diccionario la</p>			



definición de la palabra **poder** de manera de profundizar el sentido que adquiere en el título del audiovisual. El/la docente puede optar por solicitarles a los alumnos que ellos mismos hagan la búsqueda o por entregarles directamente una definición.

A continuación, presentamos las definiciones brindadas por la Real Academia Española de la palabra **poder**.

1. m. Dominio, imperio, facultad y jurisdicción que alguien tiene para mandar o ejecutar algo.
2. m. Gobierno de un país.
3. m. Acto o instrumento en que consta la facultad que alguien da a otra persona para que en lugar suyo y representándole pueda ejecutar algo. U. m. en pl.
4. m. Posesión actual o tenencia de algo. *Los autos están en poder del relator*
5. m. Fuerza, vigor, capacidad, posibilidad, poderío.
6. m. *Suprema potestad rectora y coactiva del Estado.*

Es posible entregarles una copia con las definiciones que aparecen más arriba y pedirles que en pequeños grupos:

1. Lean las definiciones
2. Piensen cuál se ajusta más al sentido dado en el título del audiovisual “El poder del mundial”.
3. Den dos ejemplos en los que se vean situaciones de poder entre 2 países o pueblos.
4. Den dos ejemplos en los que se pongan en juego situaciones de poder entre los/as propios/as compañeros/as.

Es muy posible que el/la docente deba leer conjuntamente las definiciones con los alumnos y acerque algunas explicaciones y ejemplos para que los alumnos puedan distinguir los sentidos de la palabra y realizar el punto 2.

Actividad 3 – tiempo sugerido: 30 minutos

Para comenzar, se puede solicitar a los alumnos que recuerden, luego de ver el video, cómo es la distribución de plazas para participar del mundial en cada continente. En el material audiovisual se ofrece la siguiente información

Continente	Países totales	Plazas disponibles
África	53	5 plazas
América del Sur	10	5 plazas
América Central y del Norte	10	4 plazas
Asia	46	5 plazas
Europa	43	13 plazas
Oceanía	14	1 plaza

En función de la información brindada por las/los estudiantes, se puede construir una tabla, como la que figura arriba, en conjunto utilizando el pizarrón.

Luego se puede habilitar un espacio para que en parejas realicen las siguientes consignas:

- Elijan 2 continentes y ubiquen en un planisferio los países que participan en el mundial de esos continentes (sugerimos tomar solo 2 porque de lo contrario puede llevar mucho tiempo a los alumnos). ¿Cómo se decide qué países participan según se informa en el video?
- ¿Por qué hay continentes que tienen muchos países y sin embargo participan pocas selecciones?
- ¿Hay algún país que participe en el mundial que ustedes no conocían? ¿Cuál?

En función de la respuesta del punto anterior, los invitamos a investigar en Internet en qué continente queda, cuál es su bandera y cuál es el idioma oficial. Para eso, antes de hacer la búsqueda planifiquen cuáles serán las palabras clave que ingresarán al buscador.



En función de la información brindada por las/los estudiantes, se puede construir una tabla, como la que figura arriba, en conjunto utilizando el pizarrón.

Luego se puede habilitar un espacio para que en parejas realicen las siguientes consignas:

- Elijan 2 continentes y ubiquen en un planisferio los países que participan en el mundial de esos continentes (sugerimos tomar solo 2 porque de lo contrario puede llevar mucho tiempo a los alumnos). ¿Cómo se decide qué países participan según se informa en el video?
- ¿Por qué hay continentes que tienen muchos países y sin embargo participan pocas selecciones?
- ¿Hay algún país que participe en el mundial que ustedes no conocían? ¿Cuál?

En función de la respuesta del punto anterior, los invitamos a investigar en Internet en qué continente queda, cuál es su bandera y cuál es el idioma oficial. Para eso, antes de hacer la búsqueda planifiquen cuáles serán las palabras clave que ingresarán al buscador.

#### Actividad 4- Tiempo sugerido 40 minutos

En el material audiovisual se hace hincapié en los beneficios que tiene el país anfitrión por realizarse la copa mundial en ese lugar. Claramente ser sede del mundial de fútbol trae grandes oportunidades así como ciertos conflictos. Visibilizar estas cuestiones puede colaborar en la formación de ciudadanos críticos.

Para continuar la actividad anterior y focalizar la mirada sobre el lugar que tiene Brasil por ser anfitrión del mundial se les puede preguntar a los alumnos qué conocen acerca de Brasil (dónde está ubicado, cuál es el idioma oficial, cuáles son las ciudades más importantes, sus autoridades gubernamentales, etc.)

Luego, se puede habilitar un espacio en el grupo total para pensar cuáles son los beneficios de ser anfitrión de la copa mundial. Es importante que el/la docente oriente la conversación hacia las siguientes cuestiones:

- Aspectos económicos: llamar a inversores, atraer al turismo, generar turismo.
- Aspectos políticos: mostrarse como un país capaz de albergar a miles de fanáticos, un país fuerte y estable.
- Aspectos culturales: dar a conocer la cultura local.

#### Actividad de metacognición – Tiempo sugerido 10 minutos

Luego de realizar las actividades de este eje se puede solicitar a los alumnos que completen las siguientes preguntas:

- ¿Qué nuevas cosas aprendí acerca del mundial?
- ¿Qué nuevas cosas aprendí acerca de Brasil?
- ¿Qué nuevas preguntas me surgen?

